

Women's Business Day

Frauen in Führungspositionen und auf dem Weg dahin



Barbara Schneider (Foto: CF)

„Wie wird man eigentlich Vorstand?“ und „Red Hot Chilli Präsentationen. Mit mehr Pfeffer überzeugen“ sind nur zwei der Themen, die beim sechsten Women's Business Day in Hamburg präsentiert und diskutiert werden. Die ganztägige Veranstaltung, die am 23. Februar im Empire Riverside Hotel stattfindet, steht unter dem Motto „Verantwortung – Mut – Erfolg“

Steigt der Frauenanteil in den Unternehmen?

und lädt engagierte Frauen aus unterschiedlichen Bereichen ein, sich informieren und inspirieren zu lassen. Die Forderung, mehr Top-Positionen mit Frauen zu besetzen, ist bekanntlich nicht neu, nimmt derzeit in Deutschland aber erheblich an Schwung auf. Werden die Unternehmer den Anteil von Frauen in den Entscheidungsgremien freiwillig erhöhen, oder ist eine gesetzliche Frauenquote doch noch erforderlich? Bei dieser Veranstaltung geht es jedoch nicht um das theoretische „ob“, sondern um das praktische „wie“ frau aufsteigen kann. Die Veranstalterinnen Martina Plag – sie berät Unternehmen, wie diese

Frauen in Führung bringen – und Dr. Barbara Schneider – Coach, Beraterin und gefragte Referentin rund um das Thema „Frauen in Führungspositionen“ – besetzen nicht nur positiv diese wichtigen Themen; sie holen sich „gute Köpfe“ und erfolgreiche Managerinnen als Referenten und Referentinnen und stellen so sicher, dass erfolgreiche Rollenvorbilder ihre Karriereerfahrungen weitergeben. „2007 haben wir den Women's Business Day aus der Taufe gehoben, 2011 hatten wir bereits über 200 Teilnehmerinnen“, beschreibt Barbara Schneider die zunehmende Nachfrage. „Wir bieten mit Vorträgen Informationen und Impulse. Erfahrungsberichte ermöglichen den Austausch zwischen Frauen, die schon erfolgreich sind, und Frauen, die es werden wollen.“ Und dann fährt sie fort: „Die Rückmeldungen nach solchen Veranstaltungen sind sehr positiv. So hören wir von Frauen, dass sie nach dem Business Day Mut gefasst haben und mehr an ihren Zielen und an ihrem Selbstmarketing arbeiten werden.“ ■

Anmeldung bis zum 9. Februar 2012 unter www.wbd2012.de, Frühbucker-Spezial bis zum 15. Dezember 2011